

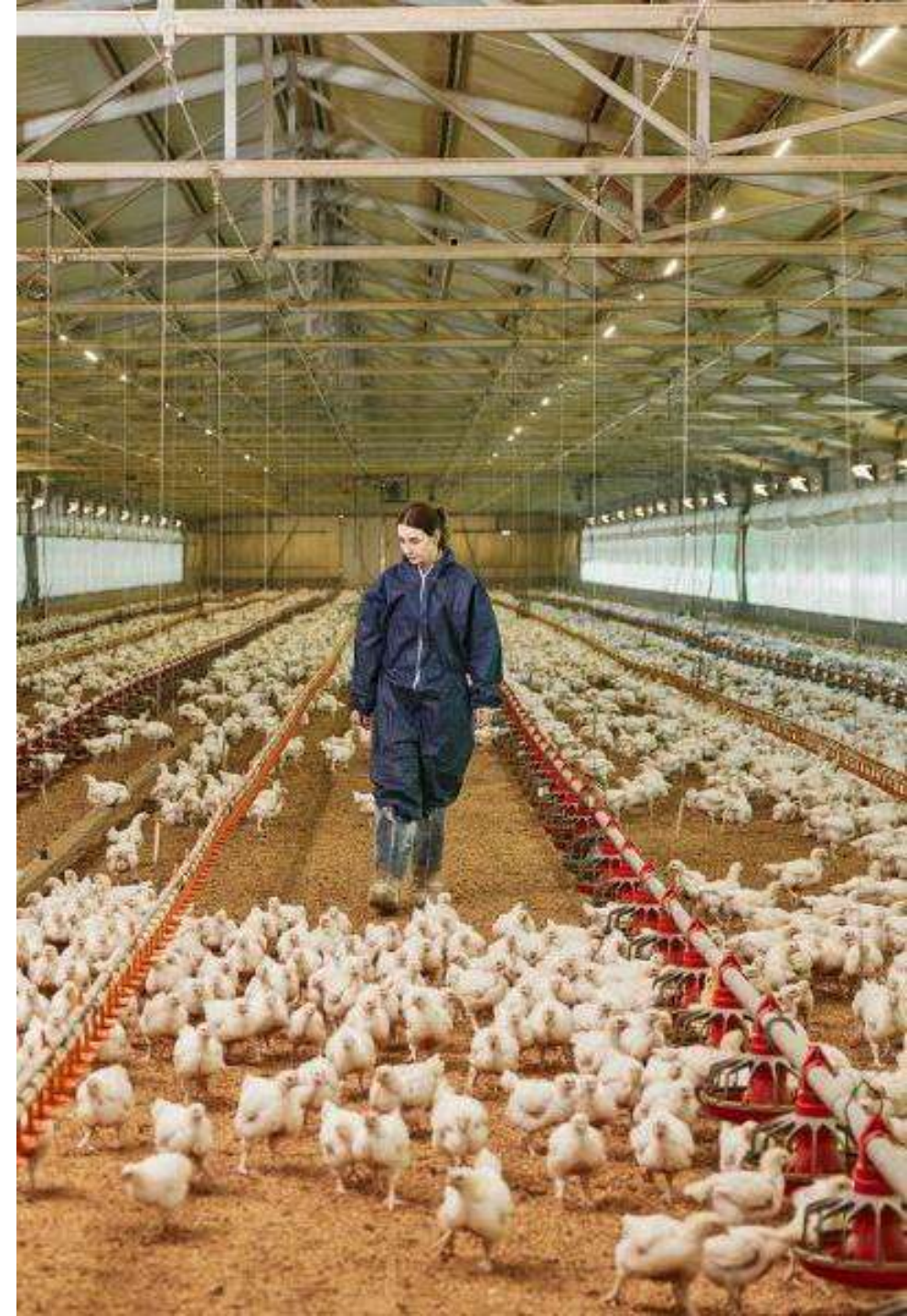
# Állatvédelmi közvéleménykutatás eredmények

Készült az



és az Eurogroup for Animals részére

2025. július 16.



# Tartalomjegyzék:

3

Kutatás célja, módszertana

6

Összefoglaló

9

Részletes eredmények

14

Melléklet – nyitott kérdés



# A kutatás háttere és célja

Az Una Terra alapítvány 2023-ban jött létre. Céljai között van

- a társadalmi szemléletformálás a környezet és az állatok védelméért,
- Magyarország intenzív részvételének kiépítése a nyugati világ állatjogi mozgalmában,
- a nemzetközi állatmentések koordinációja,
- és a nemzetközi állat- és környezetvédelmi kampányokban való részvétel.

Jelen kutatás célja, hogy az alapítvány **képet kapjon a lakosság véleményéről és attitűdjéről az állatvédelem egyes specifikus kérdéseiben.**



# A nagy elemszámú kvantitatív kutatás bemutatása



## A KUTATÁS CÉLJA

- Az állatvédelem egyes kérdései iránti attitűdök feltárása

## KUTATÁS MÓDSZERE

Online, önkitöltős kérdőív



## MINTANAGYSÁG

N=1000



## KÉRDŐÍV HOSSZA

12 perces kérdőív zárt kérdésekkel



## CÉLCSOPORT

- Országos reprezentatív minta a 18-65 évesek körében, mely reprezentatív településtípusra, régióra, valamint a válaszadó életkorára és nemére



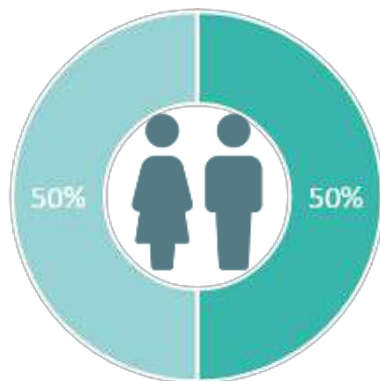
# Demográfiai megoszlás

## Kvóta által meghatározott szempontok

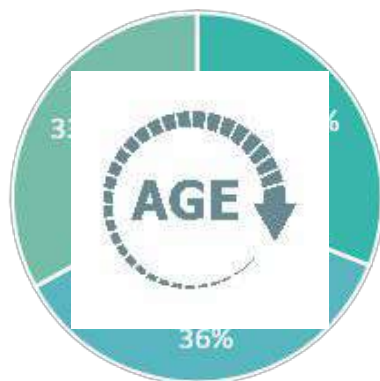
## Nyert adat

N=1000

### NEM

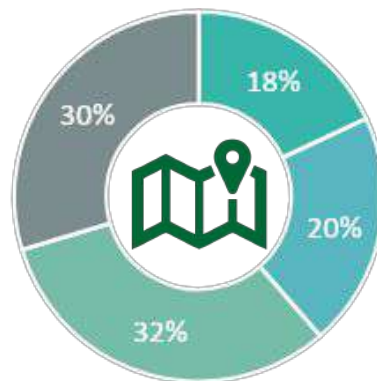


### KOR

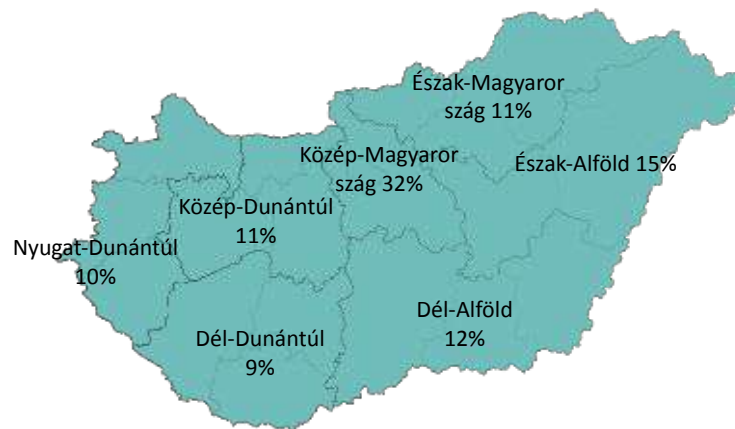


### TELEPÜLÉSTÍPUS

- főváros
- megyeszékhely
- város
- község, falu

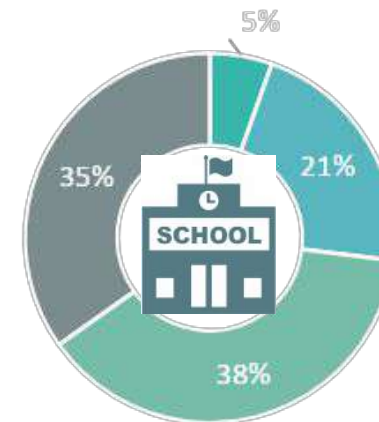


### RÉGIÓ



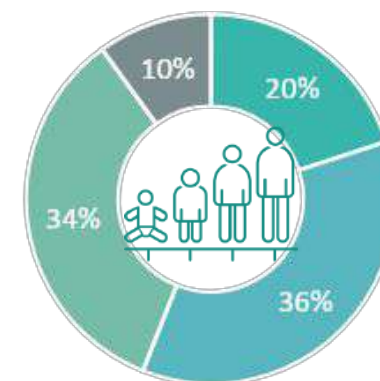
### ISKOLAI VÉGZETTSÉG

- általános iskola
- szakmunkás, szakközép
- szakgimnázium, gimnázium
- főiskola, egyetem



### KOR - GENERÁCIÓ

- Z generáció (18-30 évesek)
- Y generáció (31-45 évesek)
- X generáció (46-60 évesek)
- Baby Boomer (61-65 évesek)





# Összefoglaló

# Összefoglaló

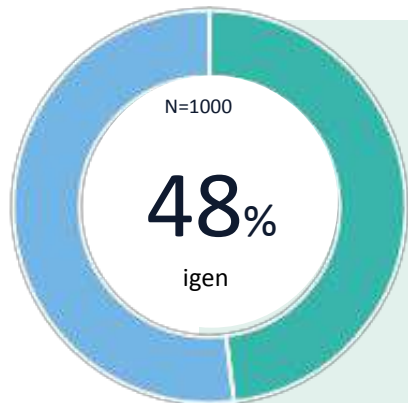


## Tudomás a csincsilla és angóryanúl tenyésztésről



**A válaszadók mindössze 34%-a tudja, hogy Magyarországon tenyésztenek csincsillát és angóryanulat a prémjükért.**

**A válaszadók az életkor előrehaladtával egyre tájékozottabbak ebben a témában.** Míg a 18-34 éves korosztály 21%-a tudta ezt az információt, (ami szignifikánsan alacsonyabb az átlaghoz képest), a 35-49 évesek már 31%-a említette. Az 50-64 évesek szignifikánsan magasabb arányban - 50%-ban - nyilatkoztak úgy, hogy ez a tény ismert számukra.



## A prémtenyésztés magyarországi betiltása



**A válaszadók 48%-a betiltaná a magyarországi prémtenyésztést.**

**A témához való hozzáállás nagyban függ az életkortól és a nemtől is.** Míg a 18-34 éves korosztály és a nők szignifikánsan magasabb arányban - 60% és 61%-ban - tiltaná be a prémtenyésztést, addig az 50-64 évesek csupán 38%-a és a férfiak 36%-a tenné ugyanezt, amely szignifikánsan alacsonyabb arány az átlaghoz képest.

# Összefoglaló



## A cirkuszi állatok szerepeltetésének tilalma



A válaszadók összességében **64%-a** tiltaná az állatok szerepeltetését a cirkuszokban. Ebből **33%** minden állatra kiterjedően tiltana, **31%** viszont csak bizonyos fajok esetében lenne szigorú.

Ebben a témában is megfigyelhetők **korosztályok és nemek szerinti véleménykülönbségek**. A nők szignifikánsan magasabb arányban tiltanak minden állat szerepeltetését (40%) viszont a férfiak és az 50-64 éves korcsoport körében ez az arány szignifikánsan alacsonyabb (28-28%).



## Találkozás a ketreces tojás kampánnyal



A megkérdezettek **25%-a** találkozott a ketreces tojás kampánnyal. A kampány hatására **8%** csökkentette, vagy el is hagyta a tojás fogyasztását, de **15%** fogyasztási szokására nem hatott, sőt, **2%** még növelte is a tojás fogyasztását.

A kampány hatását tekintve elmondható, hogy a **18-34 éves korosztály szignifikánsan magasabb arányban látta (32%) és ennek hatására szintén az átlagosnál szignifikánsan magasabb arányban csökkentették a tojás fogyasztásukat (10%).**

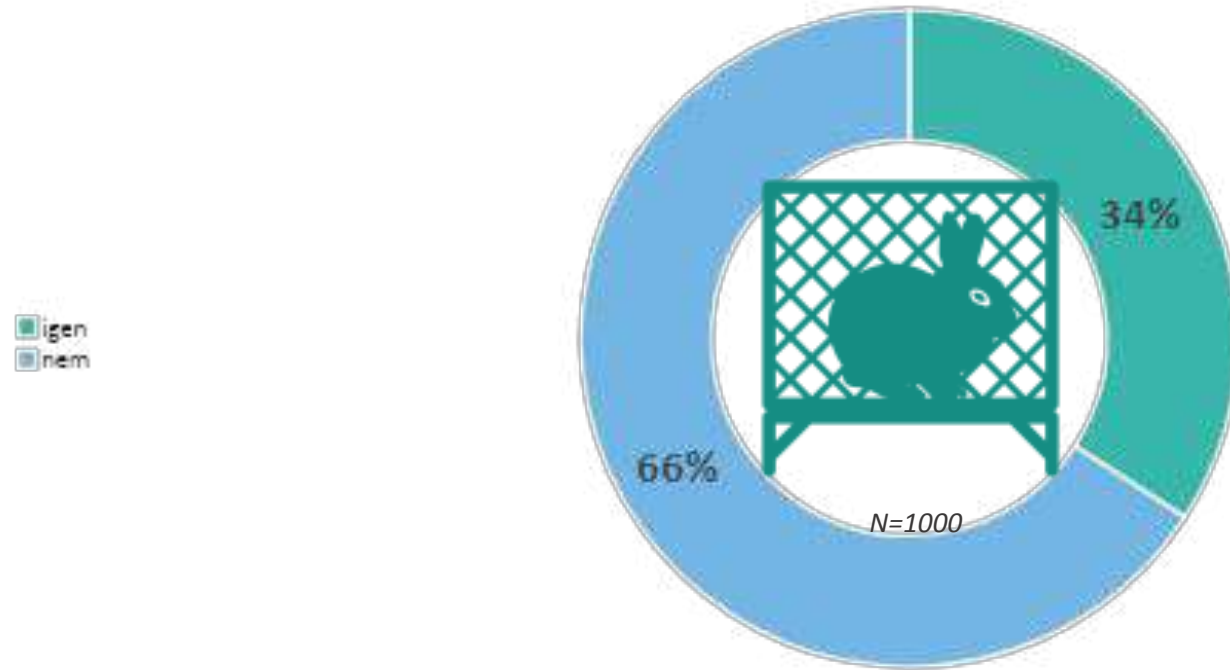
Válaszadók **13%-a közösségi média bejegyzésben találkozott a kampánnyal**, amely így a **legnagyobb elérést biztosító platformnak bizonyult**. **4%** aktivizmus kapcsán, **3-3%** pedig kültéri, illetve online hirdetésben látta a kampányt.

A close-up photograph of a pig's face, showing its large pink nose, small eyes, and large ears. The pig has light-colored, slightly curly hair. The background is dark and out of focus.

# Részletes eredmények

# Tudomás a hazai csincsilla és angóryanúl tenyésztésről

13a. Tudta, hogy Magyarországon tenyésztnek csincsillát és angóryanulat prémjükért?



## Eltérések a demográfiai csoportokban:

**Szignifikánsan magasabb arányban** tudnak a prémes állat tenyésztéséről az:

- **50-64 évesek (50%)** és ezen belül is a **Baby boomerek (55%)**

**Szignifikánsan alacsonyabb arányban** tudnak a prémes állat tenyésztéséről a:

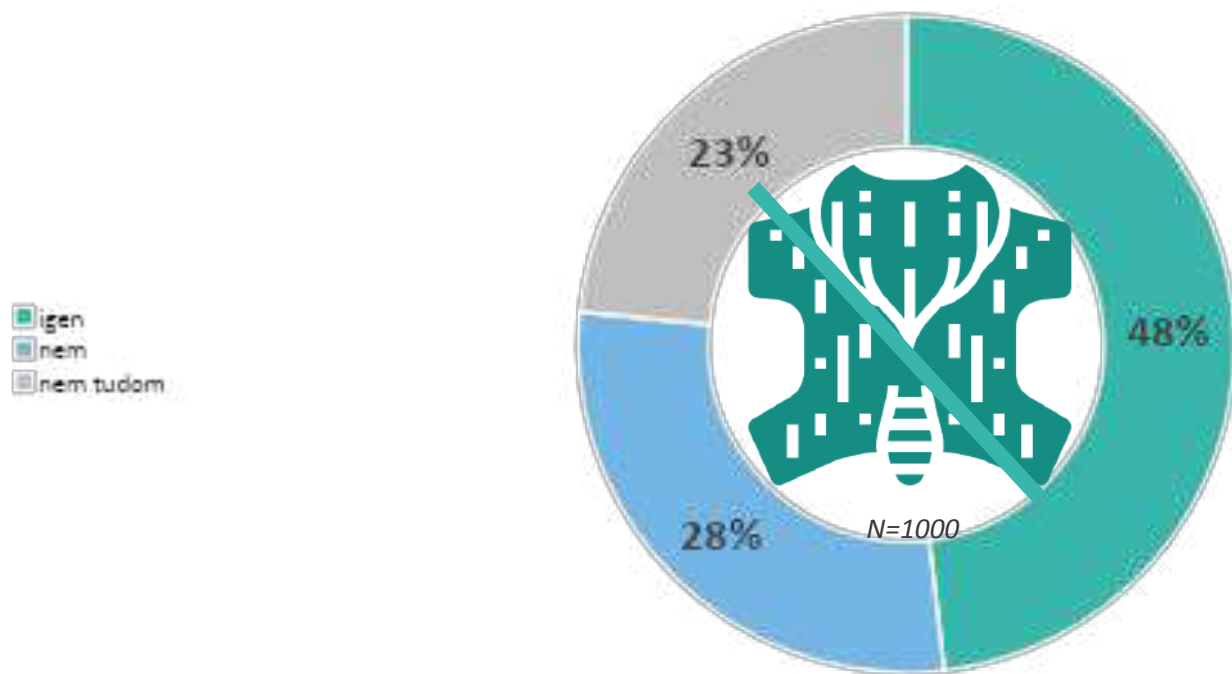
- **a 18-34 évesek (21%)** és ezen belül is a **Z generáció (18%)**

A válaszadók mindössze harmada (34%-a) tudja, hogy Magyarországon tenyésztnek csincsillát és angóryanulat a prémjükért.

A válaszadók az életkor előrehaladtával egyre tájékozottabbak ebben a témában. Míg a 18-34 éves korosztály ötöde (21%-a) tudta ezt az információt, az 50-64 évesek fele nyilatkozott úgy, hogy ez a tény ismert a számára.

# A prémtenyésztés magyarországi betiltása

13b. Ön szerint Magyarországnak be kellene tiltania a prémtenyésztést?



## Eltérések a demográfiai csoportokban:

**Szignifikánsan magasabb arányban értenek egyet a prémtenyésztés betiltásával:**

- a 18-34 évesek (60%) és ezen belül is a Z generáció (63%) és a
- a nők (61%)

**Szignifikánsan alacsonyabb arányban értenek egyet ezzel az állítással az:**

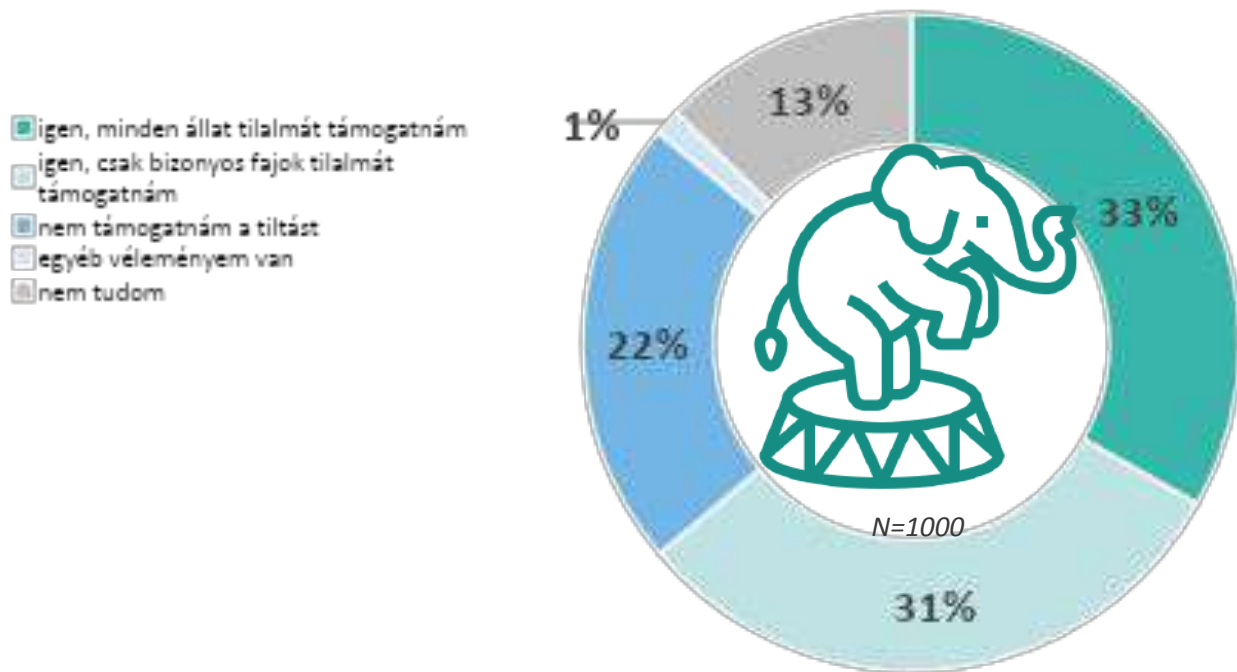
- 50-64 évesek (38%) és ezen belül is a Baby boomerek (33%) és a
- a férfiak (36%)

**A válaszadók közel fele (48%-a) betiltaná a magyarországi prémtenyésztést.** 29% szerint nem kell betiltani ezt a tevékenységet, és 23% nem tudott véleményt formálni ebben a kérdésben.

**A témához való hozzáállás nagyban függ az életkortól.** Míg a 18-34 éves korosztály közel kétharmada (60%-a) tiltaná be a prémtenyésztést, az 50-64 évesek csupán 38%-a tenné ugyanezt. A nők 61%-a is a betiltás mellett áll.

# A cirkuszi állatok szerepeltetésének tilalma

14. Ön támogatná-e a vadállatok (vagy minden állat) szerepeltetésének teljes tilalmát a magyarországi és utazó cirkuszokban?



## Eltérések a demográfiai csoportokban:

### Szignifikánsan magasabb arányban

- tiltanak minden állat szerepeltetését a nők (40%)
- nem támogatnák a tiltást a férfiak (28%) és az 50-65 évesek (28%) és azon belül is a Baby boomerek (36%)

### Szignifikánsan alacsonyabb arányban

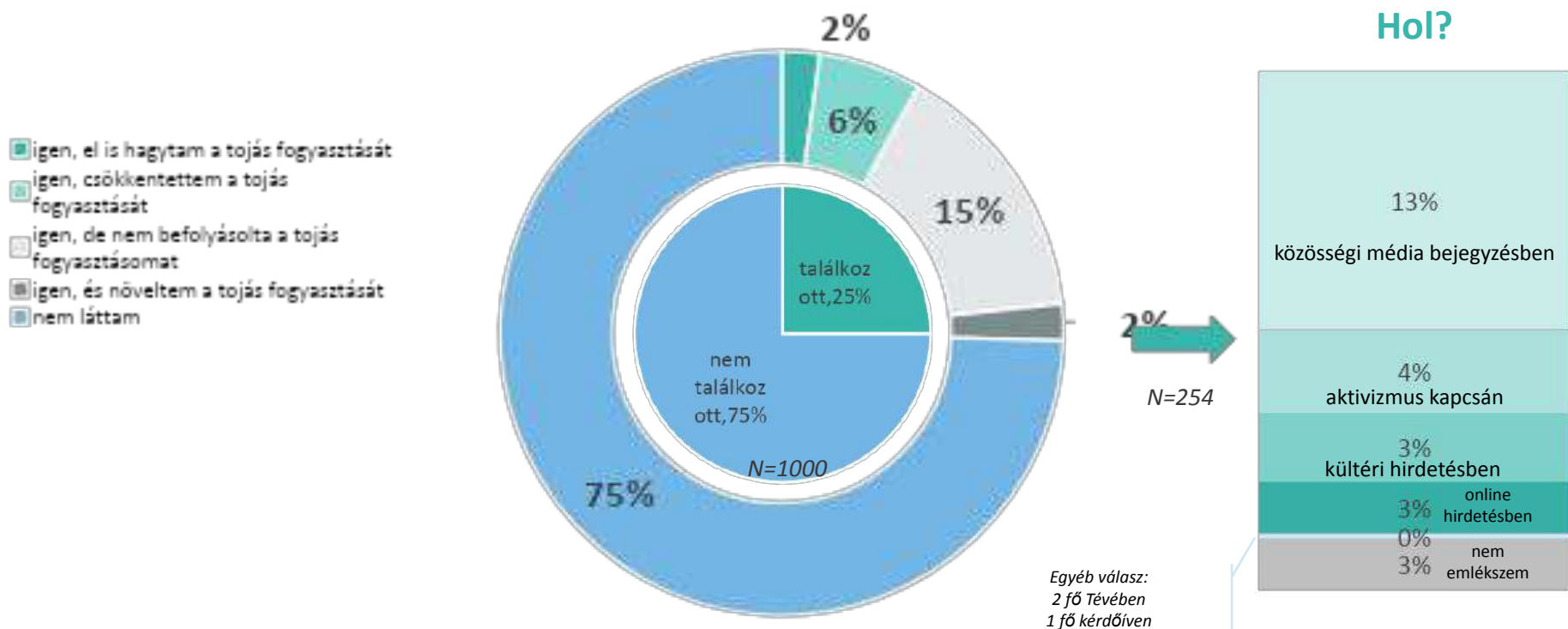
- tiltanak minden állat szerepeltetését a férfiak (26%), az 50-65 évesek (27%) és azon belül is a Baby boomerek (19%)
- nem támogatnák a tiltást a nők (16%) és a 18-34 évesek (14%) és azon belül is a Z generációk (11%)

A válaszadók összességében 64%-a tiltaná az állatok szerepeltetését a cirkuszokban. Ebből 33% minden állatra kiterjedően tiltana, 31% viszont csak bizonyos fajok esetében lenne szigorú. 22% nem ért egyet ezzel a törekvéssel, míg 13% nem tud állást foglalni a témában. A nők és a legfiatalabbak magasabb arányban vannak a cirkuszi állatok szerepeltetése ellen, míg a férfiak és a legidősebbek magasabb arányban nem tiltanak az állatok fellépését.

Mindössze 13 főnek volt egyéni véleménye, amelyek különböző témakörökre oszthatók. Heten úgy vélik, hogy ha egyébként megfelelő körülmények között tartják ezeket az állatokat, akkor nem tiltanak be a szerepeltetést. Négyen a szabályok egyértelműsítését és betartatását várják. Kettő pedig csak általánosságban reagált erre a kérdésre.

# Találkozás a ketreces tojás kampánnyal

15a. Az elmúlt évben látott-e olyan kampányt vagy tartalmat, ami befolyásolta a tojás fogyasztási szokásait? 15b. Hol találkozott ilyen kampánnyal vagy tartalommal?



## Eltérések a demográfiai csoportokban:

Szignifikánsan magasabb arányban találtak a kampánnyal a 18-34 évesek (32%) és ezen belül is a Z generáció (37%) és ezzel párhuzamosan

Szignifikánsan magasabb arányban csökkentették vagy el is hagyták a tojásfogyasztást:

- a 18-34 évesek (14%) és ezen belül is a Z generáció (18%)

Szignifikánsan alacsonyabb arányban csökkentették vagy el is hagyták a tojásfogyasztást:

- 50-64 évesek (4%) és ezen belül is a Baby boomerek (1%)

A megkérdezettek **25%-a találkozott a ketreces tojás kampánnyal**. A kampány hatására **8% csökkentette** (81 fő) **valamilyen mértékben a tojás fogyasztását**, de 15% fogyasztási szokására nem hatott, sőt, 2% még növelte is a tojás fogyasztását. A kampánnyal találkozott 254 fő körülbelül fele, 127 fő (azaz az 1000 megkérdezett **13%-a**) **közösségi média bejegyzésben találkozott a kampánnyal**. 4% aktivizmus kapcsán, 3-3% pedig kültéri, illetve online hirdetésben látta.

A kampány hatását tekintve elmondható, hogy **a legfiatalabb korosztály szignifikánsan magasabb arányban látta** és ennek hatására szintén **az átlagnál szignifikánsan magasabb arányban csökkentették, vagy el is hagyták a tojás fogyasztásukat**.

A black and white cow with a calf in a field. The cow is on the left, and the calf is on the right. Both have yellow ear tags. The background is a green field with trees in the distance.

# Melléklet – nyitott kérdés

# A nyitott kérdésre adott válaszok - idézetek

14. Ön támogatná-e a vadállatok (vagy minden állat) szerepeltetésének teljes tilalmát a magyarországi és utazó cirkuszokban?

## **Megfelelő ellátás**

*Ha megfelelő ellátásban részesülnek akkor nem tiltanám.*

*Ha megfelelő körülmények között élnek és nem bántják őket, akkor nem tiltanám.*

*Ha megfelelően vannak tartva, felőlem maradhatnak a cirkuszokban vadállatok  
Ameddig rendesen gondjukat viselik nem okoz problémát*

*Amennyiben minden állatnak van megfelelő elhelyezése mind az utazás során,  
valamint a fellépések alatt is, akkor nincs bajom vele.*

*Az állandó cirkuszok tudnak megfelelő körülményeket biztosítani, ezeket  
szabályoznám*

*Nem gond, ha jól tartják őket*

## **Szabályok betartása**

*A betanított állatok tartási körülményeire kell koncentrálni.*

*A feltételeket kell megszabni és ellenőrizni.*

*Ha az állatjóléti szigorú szabályok betartásra kerülnek*

*Vannak állatok, akikkel jól bánnak. Inkább csak korlátoznám. Legyenek szabályok.*

## **Egyéb**

*Mindent betiltanának, saját magukkal kéne kezdeni*

*Nem járok cirkuszba, de szerintem néha jobb körülmények között tartják őket, mint  
némelyik állatkertben*

**Pintér Erika**  
**Tulajdonos, ügyvezető**

Trend International Market Research Kft.  
H-1033 Budapest, Hévízi út 6/E.

Mobil: +36 30 949-7808

Tel: +36 1 391-4334

Web: [www.trendinternational.hu](http://www.trendinternational.hu)

Email: [erika.pinter@trendinternational.hu](mailto:erika.pinter@trendinternational.hu)  
[office@trendinternational.hu](mailto:office@trendinternational.hu)